



Les enjeux et les perspectives de la co-création QUELLES SONT LES CHANCES DE SUCCÈS ?





“L’homme n’est pas forcément un loup pour l’homme !”



PLAN

1. Introduction
2. Méthode de travail
3. Résultats
4. Conclusion
5. Bilan perspectives





1.

INTRODUCTION

Les enjeux et perspectives de la co-création
QUELLES SONT LES CHANCES DE SUCCÈS ?



95% des consommateurs se
renseignent sur les produits avant
l'achat*

* **Ifop** : Infographie du parcours d'achat des français



1. INTRODUCTION

Le but recherché de ce projet, était de me projeter vers les avantages, les limites et les chances de succès de la co-création





2.

MÉTHODE DE TRAVAIL



2. MÉTHODE DE TRAVAIL

- Documentation (web, presse, article)
- Entretien avec William VAN DEN BROEK de la Mutinerie
- Sondage diffusé sur LinkedIn





3.

RÉSULTATS



3. RÉSULTATS – Effets Bénéfiques



Expérience
utilisateur



Implication et
engagement
client



Marketing
viral



CRM et service
clients
personnalisés



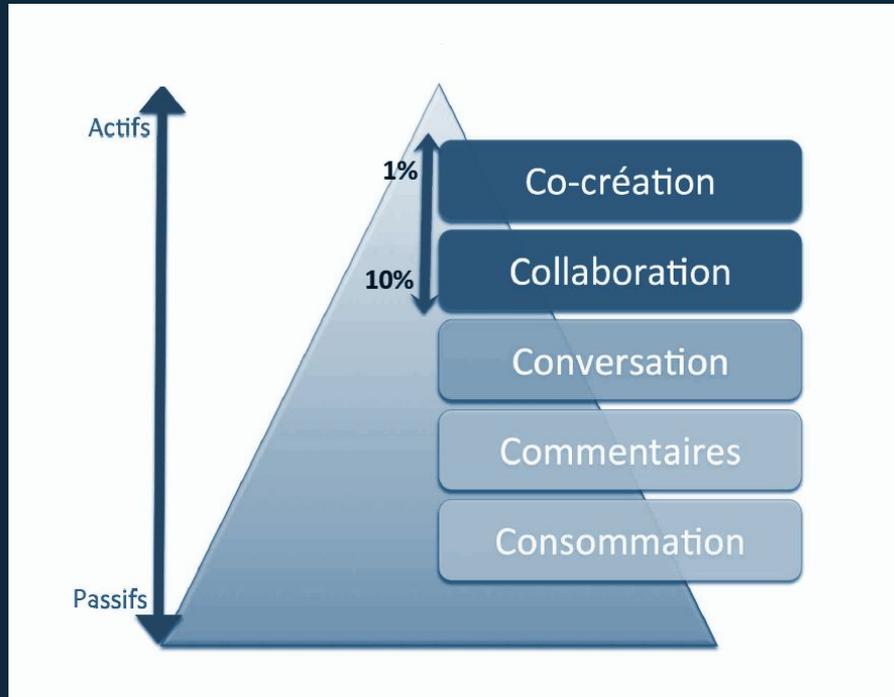
3. RÉSULTATS – Sondage

96 % des participants se disent prêts à rentrer dans un système de co-création

92 % des participants pourraient passer au moins une heure pour concevoir leur produit

88 % des participants privilégient les recommandations d'un proche à celles d'une marque

3. RÉSULTATS – Adhésion du client





3. RÉSULTATS – Conclusion

- Les clients sont prêts à rentrer dans ce modèle
- Le plus grand frein reste la vision des entreprises





4.

CONCLUSION



4. CONCLUSION

- Les entreprises doivent mettre à disposition des ressources complémentaires, ludiques et compréhensibles par tous
- Elles doivent être irréprochable sur l'expérience client, et l'utilisation du service
- Le client ressource clef de demain





4. CONCLUSION

- La co-création joue indirectement sur l'épanouissement des individus et de leur confiance en soi
- L'ouverture d'esprit doit être une valeur essentielle pour l'organisation





4. CONCLUSION

- Les organisations ne sont pas encore assez matures pour adopter complètement ce modèle
- On ne peut pas faire de la co-création avec n'importe qui



A decorative graphic on the left side of the slide consists of several hexagons of varying shades of blue and cyan. Some hexagons contain icons: a lightbulb, a thumbs-up, a smartphone, a magnifying glass, a gear, and a speech bubble. A central, larger hexagon contains the number '5.' in a bold, black font.

5.

BILAN ET PERSPECTIVES



5. BILAN ET PERSPECTIVES

QUELLES SONT LES ÉVOLUTIONS A PRÉVOIR ?

- Un levier clef pour la sérénité de l'entreprise
- Favoriser les clients par rapport aux investisseurs
- Développement de coopératives de co-designers





MERCI DE VOTRE ATTENTION

